

Prémio INovação EMPRESARIAL

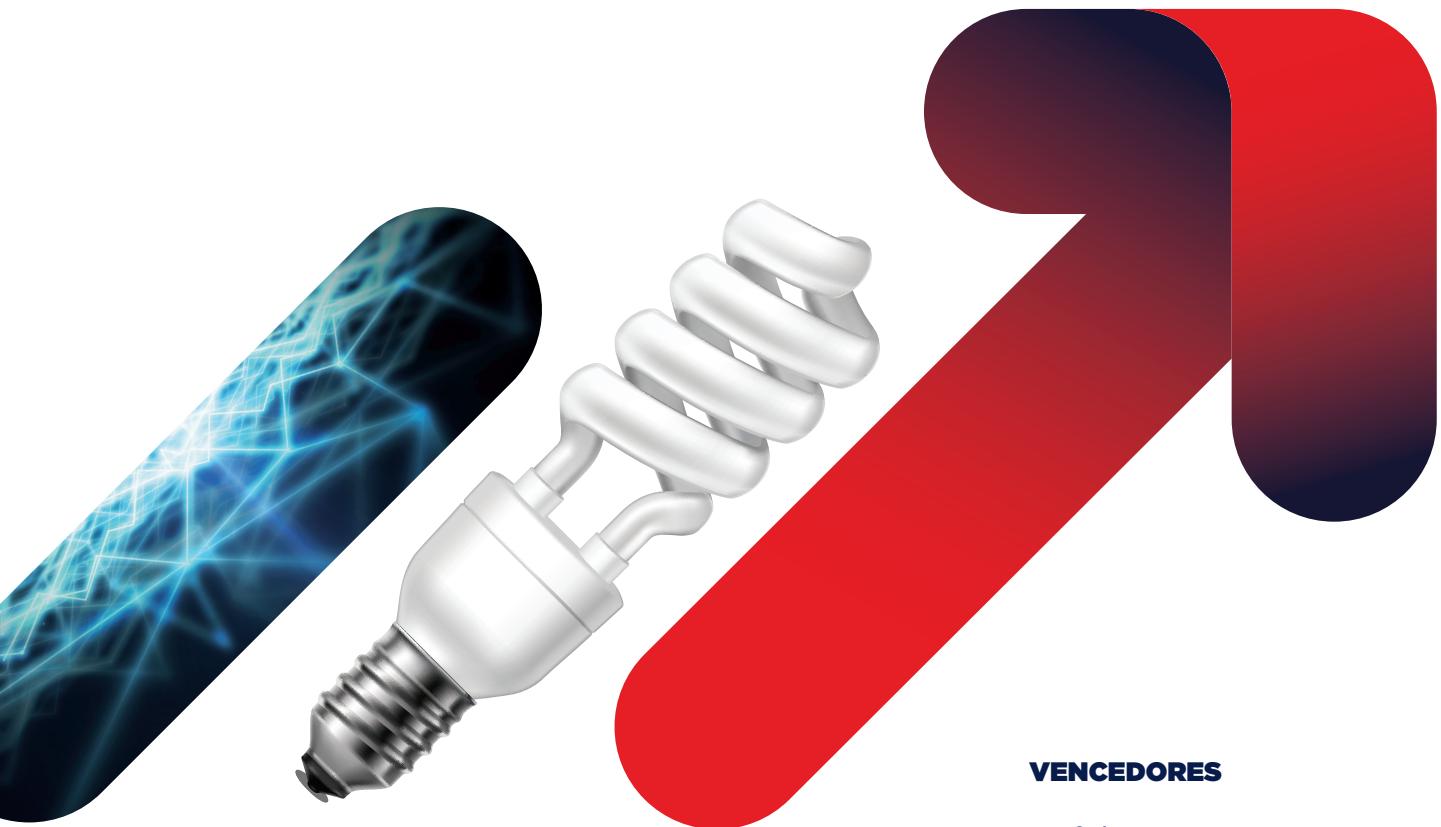
1^a EDIÇÃO



O Ribatejo premiou as iniciativas
empresariais inovadoras das PME

Prémio INovação EMPRESARIAL

1^a EDIÇÃO



VENCEDORES

Sofalca
Momsteel
Promicmarianos

Prémios
6.000 Euros

Primeira edição obteve
30 candidaturas, atribuiu
6 mil Euros aos vencedores e
ainda três menções honrosas.

The background of the page features a complex, glowing blue network of lines and dots, resembling a digital or scientific visualization of a molecular structure or a complex system. It is most prominent on the left side and gradually fades towards the right.

Maria Salomé Rafael

Presidente da NERSANT

- Associação Empresarial da Região de Santarém

A NERSANT tem um largo historial de apoio à inovação e ao empreendedorismo. Foi, inclusive, uma das primeiras associações empresariais a colocar estes temas na agenda das prioridades, tendo hoje um conjunto de iniciativas regulares destinadas à inovação e como principal bandeira de apoio ao empreendedorismo a marca Startup Ribatejo.

O Prémio de Inovação Empresarial do projeto RIBATEJO INOVFIN pretende, por um lado, demonstrar aquilo que no Ribatejo se faz de melhor ao nível da inovação e, por outro, estimular e motivar a inovação empresarial. A receptividade que esta iniciativa gerou junto dos nossos associados, e da qual resultaram 30 candidaturas, demonstra a vitalidade e a capacidade empreendedora dos empresários e dos quadros profissionais da região, que procuram a reinvenção constante, com o objetivo de reforçar a competitividade das suas empresas e de conquistar novos clientes e mercados.

O Prémio de Inovação Empresarial foi uma iniciativa dinamizada pela NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém ao abrigo do projeto RIBATEJO INOVFIN, que visa a qualificação das PME em áreas de Literacia Financeira, Inovação e Modelos de Financiamento.

Objetivos do Prémio de Inovação Empresarial:

- 1. Promover e divulgar a inovação, em contexto empresarial, das PME do Ribatejo;**
- 2. Apoiar o desenvolvimento de iniciativas inovadoras e contribuir para a promoção da inovação;**
- 3. Reconhecer publicamente projetos inovadores que apresentem resultados mensuráveis;**
- 4. Valorizar o bom desempenho das PME;**
- 5. Disseminar bons exemplos de iniciativas inovadoras;**
- 6. Promover o Ribatejo enquanto região que apoia e promove o espírito inovador.**

O concurso foi dirigido a PME que tenham implementado soluções inovadoras, como novos (ou melhorados) produtos, processos, métodos organizacionais ou de marketing, com impacto na posição competitiva e desempenho da empresa.



**QUALIFICAÇÃO FINANCEIRA
INOVAÇÃO
MODELOS DE FINANCIAMENTO**

Projeto apoiado pelo COMPETE 2020 e promovido pela NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém, que visa a promoção da inovação como um instrumento fundamental para o aumento da competitividade das empresas, nomeadamente através da aproximação entre estas e as entidades do sistema nacional de inovação, a promoção de estruturas financeiras mais equilibradas e a melhoria das condições de acesso ao financiamento das Pequenas e Médias Empresas (PME).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

VENCEDORES

A primeira edição do Prémio de Inovação Empresarial decorreu entre Maio e Julho de 2019, obteve **30 candidaturas** no total e atribuiu um total de **6 mil Euros aos vencedores**.

1º Classificado

PRÉMIO → 3.000 Euros



SOFALCA

Bemposta, Abrantes

www.sofalca.pt

Projeto inovador **Gencork**

A Sofalca, fundada em 1966, é produtora de Aglomerado de Cortiça Expandida e tem como mercado alvo a construção e reabilitação. Em 2015 decidiu apostar no mercado do design em cortiça com a marca Gencork, que assenta todo o seu processo criativo no conceito dinâmico e progressivo dos seus padrões. A morfologia dos seus produtos evolui de acordo com o espaço e adapta-se às diferentes superfícies, tirando partido das particularidades térmicas, acústicas e estéticas da cortiça. Desde o seu lançamento, já conquistou diversos prémios internacionais com o padrão CorkBiomorph: "Les Découvertes", Green Product Award e German Design Award. A valorização de um produto 100 % natural permitiu ainda à Sofalca ser convidada para participar em eventos internacionais como o Web Summit e marcar presença na maior feira de design do mundo. A criação da Gencork tem vindo a dar notoriedade à Sofalca e ao uso da cortiça a nível mundial a nível do design. Em 2018, a faturação do design da Sofalca ascendeu a 9,5 % das vendas totais da empresa, tendo a Gencork alcançado 41% da facturação total do Design. As vendas têm aumentado significativamente e a aposta passa por continuar a crescer e alargar a presença internacional, que neste momento já passa por França, Holanda, Reino Unido, Suíça, Polónia, México e Estados Unidos da América. O prémio inovação atribuído tem a ver com a Gencork - Paredes de cortiça produzidas com desenho generativo, 100% naturais, acústicas e únicas. No entanto, já em 2014 a Sofalca se iniciava no design com a marca Blackcork - mobiliário, usando sempre o nosso aglomerado.

Paulo Estrada Administrador

A aposta na inovação e no design veio a revelar-se fundamental para o desenvolvimento de um produto centenário, o Aglomerado Negro de Cortiça Expandida, pressionando e impulsionando a sua qualidade, gerando capacidades de uso do isolamento com design, no interior e no exterior das habitações. Tendo como expressão máxima o desenho generativo (não repetível) produzimos paredes únicas, customizáveis, para cada cliente. A conjugação do saber fazer industrial de há 53 anos, com a criatividade dos directores criativos, a mistura do low-tech material (cortiça) com o high-tech processes, transformou o futuro no presente. O futuro é já o hoje !

2º Classificado

PRÉMIO > 2.000 Euros

MOMSTEEL

Abrantes

www.momsteel.com.pt



Projeto inovador

APP MOMSteel Smart Factory

A MOMSTEEL iniciou a sua atividade em 2001 no setor das estruturas metálicas e atua na conceção e execução de soluções metálicas para a construção sustentável de edifícios. No início de 2018 desenvolveu a APP MOMSteel Smart Factory, uma aplicação que permite aos seus clientes acompanharem em tempo real o estado de execução de cada um dos projetos. Esta aplicação recolhe informação diretamente do chão de fabrico sem qualquer intervenção humana. Desta forma, consegue aproximar o cliente da produção, reduzindo as necessidades de comunicação, reforçando a confiança, aumentando a eficiência e melhorando a experiência da venda. Para a implementação desta aplicação, a MOMSTEEL teve de conectar todas as máquinas e todos os dados numa única base de dados que permite monitorizar, prever e controlar todos os processos, desde a venda à assistência pós-venda. O projecto terá como principais impactos: o aumento das vendas para clientes que valorizam a confiança, a redução da comunicação não produtiva com o cliente, o rigor e cumprimento dos prazos, o aumento da produtividade através da partilha, em tempo real, da informação, quer interna, quer externamente. A MOMSTEEL exporta cerca de 80% da sua produção, sendo que o impacto desta ferramenta é sentido principalmente na atividade internacional.

Filipe Marques
Administrador

A MOMSteel faz da inovação um investimento permanente, no sentido de procurar qualificar-se e adaptar-se às exigências de um mundo em permanente mudança.

Esta APP MOMSteel Smart Factory está integrada no nosso projeto I4.0 e teve o mérito de agregar as nossas práticas de gestão de pessoas (clientes internos e externos), de projetos e de produção, traduzindo-se num aumento da competitividade internacional da empresa.

3º Classificado

PRÉMIO > 1.000 Euros



PROMICMARIANOS

Fátima

www.emarianos.com

Projeto inovador

Hotel inclusivo - Essence Inn Marianos

A Promicmarianos, dedicada às atividades hoteleiras, criou um hotel inclusivo, o Essence Inn Marianos, com 38 unidades adaptadas a pessoas com mobilidade reduzida. Todos os espaços comuns do hotel são acessíveis e a sinalética está em braille. A inclusão é também promovida ao nível do pessoal contratado, contando com colaboradores portadores de incapacidade. O tema da inclusão foi aprofundado e foram criadas parcerias com agentes locais, como por exemplo o Centro João Paulo II. A empresa tem uma política social devidamente implementada com um retorno muito positivo, tendo conseguido aumentar a taxa de ocupação e o volume de facturação. A Promicmarianos entende que, especialmente em outros países, a incapacidade deixou de ser um impedimento para viajar e que cada vez há mais pessoas com limitações a fazê-lo. Não havendo ainda muita oferta de hotéis acessíveis, a Promicmarianos tem uma oferta para este tipo de turismo muito acima da média. No geral, a média de quartos acessíveis por hotel é inferior a 5% da capacidade e na Promicmarianos é de 42%.

Jovanete Vieira CEO

O Hotel Essence Inn Marianos é o resultado de um grande desejo - o de ter uma unidade em Fátima que pudesse acolher todos independentemente das suas limitações. Esta vontade de receber todos não poderia estar restringida apenas aos hóspedes e, por isso, a Promicmarianos encara com grande responsabilidade a sua missão social no que diz respeito à contratação de colaboradores e na celebração de parcerias com as instituições locais.

MENÇÕES HONROSAS

Menção Honrosa



BINDOPOR

Ourém

www.bindopor.com

Projeto inovador

Modelo de negócios da empresa

O elemento inovador na Bindopor está consubstanciado no seu modelo de negócio. A Bindopor desenvolve, projecta e fabrica soluções customizadas e integradas de Sinalética, Artwork e Iluminação e dirige a sua oferta ao sector da Hotelaria & Turismo. O elemento fundamental – diferenciador e inovador – prende-se com o facto da empresa adoptar um modelo de nicho em termos de sector (especialização num mercado concreto, no caso Hotelaria & Turismo) e apostar numa oferta customizada em contraponto a uma oferta standard do tipo “one size fits all”. Assim, o Departamento de Design & Desenvolvimento (D&D) ocupa um lugar central na estrutura da empresa, o que permite o desenvolvimento estruturado de soluções integradas e que são criadas individualmente, tendo em consideração as especificidades de cada projecto. Em consequência, a estrutura produtiva da empresa assenta numa base de “produto à medida” e está organizada de forma a fabricar soluções únicas, projecto a projecto.

José Costa Rodrigues **Fundador e CEO**

Durante anos a Inovação, tal como era entendida, esteve “reservada” às grandes empresas, uma vez que apenas estas estariam em posição de manter estruturas adequadas ao efeito.

Hoje, as empresas de dimensão mais reduzida – pequenas e microempresas – desempenham e demonstram uma maior agilidade nos processos de inovação e são verdadeiros agentes da mudança, da capacidade de inovar e de arriscar.

No País profundo existem centenas de pequenas empresas anónimas, que à sua escala, são importantes núcleos de inovação no seu dia-a-dia.

Menção Honrosa

COMPOMETAL

Cartaxo

www.compometal.pt



Projeto inovador

Painéis decorativos

A Compometal é uma empresa do setor da metalomecânica que desenvolveu competências técnicas e tecnológicas capazes de criar, projectar e fabricar ferramentas destinadas à produção em série de componentes metálicos para a indústria automóvel, construção civil e outros. Em 2018 lançou um produto versátil e inovador em design para todos os espaços e estilos, para dar resposta às novas tendências do mercado, no âmbito da arquitectura, design e decoração. Este produto consiste em painéis decorativos produzidos em diferentes tipos de materiais (aço, alumínio, acrílicos, madeiras, etc.) que através dos seus diferentes e potenciais usos pode promover uma imagem exclusiva, sofisticada e personalizada de um determinado ambiente, quer interior quer exterior. A Compometal criou e lançou um portfólio abrangente com soluções para todos os tipos de projeto, tendo em conta os aspectos funcionais, ergonómicos e visuais do produto, de modo a atender às necessidades do consumidor, melhorando o conforto, a segurança e a satisfação dos usuários.

João Silva
Diretor Comercial

Menção Honrosa



CRIVOSOFT

Santarém

www.crivosoft.pt

Projeto inovador

Crivo

A Crivosoft, uma Agência de Marketing Digital, criou um pacote que permite agregar todas as funções do marketing digital de uma empresa numa única aplicação e colocá-las ao serviço da estratégia de marketing. O processo baseia-se na metodologia inbound marketing e pode ser implementado em aplicação desenvolvida pela Crivosoft, ou numa aplicação internacional. A versão produzida pela Crivosoft, designada por Crivo, distingue-se das existentes porque pode ser personalizada para integrar qualquer processo de marketing ou administrativo relacionado. Isto é, podem ser acoplados módulos já desenvolvidos ou a desenvolver, que permitam automatizar a maior parte do processo de marketing digital de uma pequena, média ou grande empresa. Esta é a principal fonte de receita da Crivosoft, através de um serviço de subscrição. Trata-se da ferramenta através da qual se trabalham todas as contas dos clientes. Torna mais fácil integrar colaboradores, verificar se as tarefas estão a ser cumpridas, controlar a execução dos trabalhos e quais os resultados alcançados. O pacote da solução internacional poderá ser implementado em qualquer país do mundo. A versão Crivo apenas existe na versão de língua portuguesa e como tal só poderá ser utilizada nos PALOPs.

Vitor Lima
Diretor

TODOS OS CANDIDATOS



A TUFIRA

Pernes

www.atufeira.pt

Projeto inovador Plano de Marketing

Em 2016, depois de recuperar de um incêndio, a Tufeira voltou a poder operar no mercado da realização de eventos e tornou-se imperativo a criação de um plano de marketing que recuperasse a empresa do esquecimento. Foi então desenvolvido um documento que permitiu projectar a Tufeira de uma forma consistente, unificada na sua imagem, conferindo um cunho profissional e ao mesmo tempo próximo do cliente. A empresa possui hoje um logotipo e tem a sua marca registada, que desperta uma resposta comportamental junto dos seus públicos-alvo. O plano de marketing, estruturado e inovador no sector, reforçou as seguintes apostas: uniformização de imagem, em todas as comunicações, para a tornar visível e reconhecida; cartões de visita personalizados, uniforme com logótipo; criação de conteúdos multimédia (vídeo de apresentação e vídeo explicativo), presença sistemática nas feiras do sector e divulgação dos conteúdos online (website, Facebook e Instagram).



ANNIE CAMPERS VAN TRIP PORTUGAL

“YOUR HOTEL ANYWHERE”

Rio Maior

www.anniecampers.com

Projeto inovador Autocaravana / Hotel

A Annie Campers é uma empresa de aluguer de autocaravanas que proporciona aos seus clientes uma experiência única de férias com o conceito inovador “autocaravana/hotel”, em autocaravanas totalmente preparadas com todas as comodidades e dotadas de painel solar. As reservas são feitas totalmente online, através da plataforma. Há uma aposta no marketing digital para chegar a toda a parte do mundo. A empresa tem vindo a incrementar novos conceitos para o aluguer, com o objetivo de combater a sazonalidade. Já implementou o conceito “Romantic Van” para as épocas baixas/médias, que se define num conceito único de escapadinhas românticas ou de lua-de-mel em autocaravanas completamente preparadas para o efeito. A empresa encontra-se a preparar outras temáticas e roteiros com sugestões de rotas (ex: “Rota Caminho do Tejo”), onde é feita referência a locais da zona, contribuindo para a dinamização da região. O mercado internacional, na época alta, é já responsável por 70% do mercado. Para uma maior comodidade e poupança de tempo dos seus clientes, a empresa disponibiliza um serviço de entrega e recolha das autocaravanas nas principais estações de comboios, aeroportos do país e até mesmo ao domicílio.

BAGNO INTERIORES

Leiria

<https://bagno-interiores.pt>



Projeto inovador

Casas de banho modulares

A Bagno Interiores é uma fábrica de equipamentos sanitários e revestimentos decorativos que se posiciona como um player diferenciado e especializado.

O projeto inovador chama-se Casas de Banho Modulares. Transfere a construção em ambiente de obra, sem controlo de tempos, equipas de trabalho diferentes e medidores de qualidade, para ambiente de fábrica, com todos os parâmetros de produtividade. O mercado conhece um produto de baixa gama, para hotéis de 1 e 2 estrelas na Europa. A BAGNO Interiores está a iniciar a produção de módulos de Casa de Banho sem predefinição de dimensões e materiais de acabamento para o mercado de hotéis 4 estrelas, habitações, escritórios, etc. Após o início de comercialização deste produto, a Bagno Interiores passou de 10 trabalhadores e micro empresa para 20 trabalhadores e uma pequena empresa com uma faturação cinco vezes superior.

BAU SPECIAL SOLUTIONS

Torres Novas

www.bau-ss.com



Projeto inovador

EF4greenHospital

A BAU Special Solutions nasceu em Barcelona em 2009. Em 2010 passou a localizar-se também em Portugal, através de Lisboa. Em 2012 chegou a Torres Novas, que passou a sede da empresa em 2015. Assume-se como uma das empresas mais especializadas e na vanguarda da aplicação de soluções especiais para o setor da construção. O projeto EF4greenHospital traduz a visão estratégica e a aposta da BAU em alavancar as suas atividades de inovação, investigação e desenvolvimento tecnológico, com recurso a centros de saber relevantes, nomeadamente a Universidade da Beira Interior, com fortes competências no estudo e desenvolvimento de soluções para o tratamento de efluentes líquidos complexos, com recurso a processos eletroquímicos oxidativos avançados.



CABENA

Benavente

www.cabena.pt

Projeto inovador

Transformação, remodelação e adaptação de contentores marítimos

A Cabena é uma empresa especializada no fabrico de mobiliário urbano e de equipamento para espaço de jogo, recreio e lazer. A empresa está a desenvolver um novo produto tendo em conta os princípios básicos da economia circular, no sentido de fazer o reaproveitamento dos contentores marítimos, aplicando os princípios da criatividade e arte, transformando, remodelando e adaptando-os para serem usados como abrigos para utentes de transportes públicos. Um outro critério diferenciador neste projeto será a construção de um 1º piso para uma zona de lazer, para esperas prolongadas. Todo o material utilizado nestas transformações será feito em estruturas metálicas e vidro, com assentos e mesas em chapa de aço pitonada, galvanizadas e lacadas em estufa a resina de poliéster. A iluminação será feita tendo em conta a Eficiência Energética com painéis fotovoltaicos incorporados no teto, para captação de energia. Toda a iluminação, quer de luminárias, quer dos mupis é feita em Led's com interruptores crepusculares com sensores de movimento.



CERVEJA ARTESANAL RIMA

Ribatejo

www.cervejarima.com

Projeto inovador

Cerveja Blonde Ale Mel e Alecrim

A Cerveja Artesanal RIMA apresenta estilos de cerveja com sabores e aromas distintos. Tem o objetivo de criar e desenhar receitas com ingredientes de qualidade, incluindo regionais. Neste momento são produzidos 4 estilos de cerveja. Um dos estilos de cerveja é uma Blonde Ale com mel e alecrim. O mel floral é ribatejano, bem como o alecrim, dando assim uma identidade local e ribatejana a este estilo de cerveja. O lançamento da empresa com os respetivos produtos foi feito em Setembro de 2018 no evento Scalabis Beer Festival, que foi idealizado e coorganizado com a empresa AZbeer. O produto tem sido gradualmente implementado no canal HORECA a nível regional. As produções são constantes e têm aumentado em quantidade de litros produzidos. Em Julho foi lançado um novo estilo de cerveja. A Cerveja Artesanal RIMA foi recentemente premiada com a Medalha de Ouro, na categoria "Other IPA", no concurso internacional Ibeerian Awards 2019.

CÉSAR CASTELÃO & FILHOS

Chamusca

www.apersistente.pt

aPersistente
ares gráficas

Projeto inovador

Novos equipamentos, organização do espaço e dos fluxos de produção

A empresa de artes gráficas A Persistente foi fundada em 1929 por César Castelão e teve origem numa papelaria adquirida pelo seu fundador, de seu nome “Havanesa”. Recentemente operou uma transformação no seu modus operandi ao nível do marketing e sobretudo dos equipamentos, da organização do espaço e dos fluxos de produção. Os resultados, mesmo sem a implementação total dos investimentos, tiveram um impacto importante no volume de faturação, na redução dos custos gerais de fabrico, na redução do consumo de energia, na redução nas perdas na produção com produtos não conformes, na melhoria dos planos de trabalho e na diminuição das horas extraordinárias. Mais importante tem sido a disponibilidade de produção com capacidade de resposta mais imediata e com preços mais competitivos. Para além disso, a empresa tem tido a preocupação permanente com a componente ambiental, reduzindo substancialmente o seu impacto.

COMTEMP

Entroncamento

www.comtemp.com.pt



Projeto inovador

Molho BBQ com vinho do Porto

A COMTEMP é uma empresa dedicada à produção de vinagres e temperos. Uma das suas últimas novidades é o desenvolvimento do Molho BBQ com vinho do Porto 250ml Cristal. Um produto inovador devido às suas características diferenciadoras. A sua particularidade é a combinação do sabor a vinho do Porto com o aroma “fumado”. A sua principal utilização é direcionada a churrascos, asinhas de frango, entre outros. O reconhecimento não tardou, tendo conquistado em 2018 o prémio New Produt Expo, na PLMA, em Amesterdão. Foi ainda finalista do prémio SIAL Innovation (ficou entre os 10 primeiros).



COMTEMP

Entroncamento

www.comtemp.com.pt

Projeto inovador

Vinagre Balsâmico de Romã Biológico

A COMTEMP é uma empresa dedicada à produção de vinagres e temperos. Recentemente apresentou no mercado o Vinagre Balsâmico de Romã Biológico 250ml Cristal. Trata-se de um produto inovador, 100% biológico e natural. A estas características junta-se o contraste entre o doce (balsâmico) e o ácido, tão típico do vinagre. Foi ainda utilizada a romã, considerada um super fruto com características funcionais e benéficas para a saúde. Em 2017 venceu o prémio New Product Expo, na SIAL, em Amesterdão, e em 2018 o prémio SIAL Innovation, na Sial China 2018.



ESCALATUDO

Ourém

www.escalatudo.com

Projeto inovador

Abate controlado de árvores de grande porte

A Escalatudo é uma micro empresa recente, mas com uma vasta experiência a nível nacional e internacional. Os seus serviços já foram requisitados por países como a Arábia Saudita, Egípto e, nos últimos 2 anos, pelos Estados Unidos da América. O bom desempenho nos EUA levou a um convite para uma parceria de serviços prestados com a empresa Windows Gang Miami. 90% dos serviços da Escalatudo resumem-se a abate controlado de árvores de grande porte sobre moradias, um trabalho realizado por acesso em cordas.

FRAVIZEL

Alcanede

www.fravizel.com



Projeto inovador

Campanha “Tecnologia Inspirada no Cosmos”

A Fravizel é uma empresa de Engenharia Metalomecânica com 35 anos de história. Fabrica e desenvolve acessórios para máquinas de movimentação de terras e máquinas. Tem um forte departamento de I&D o que permite customizar os produtos e pertence à rede de COTEC. O seu sistema de qualidade e ambiente é certificado. Recentemente lançou a campanha de marketing “Tecnologia Inspirada no Cosmos”. O objetivo é demonstrar que o COSMOS inspira a tornar os produtos Fravizel tecnologicamente mais evoluídos, expandindo o conhecimento, inovando e desafiando os limites da engenharia; criando e desenvolvendo produtos exclusivos e de alta qualidade.

GLU GLU FREE

Rio Maior

www.gluglufree.com



Projeto inovador

Linha de produtos alimentares Low Carb

A Glu Glu Free é uma marca que aposta na confeção e distribuição de pastelaria e padaria natural. Certificada sem glúten, aposta também na redução de teor de açúcar, bem como, na utilização (apenas) de gordura natural, como azeite Nacional. A empresa criou recentemente uma linha de produtos alimentares Low Carb, cuja missão é promover um movimento de alimentação saudável e consciente, trazendo produtos funcionais, enquadrados num estilo de vida Paleo, Vegan, com alimentos integros, naturalmente presentes na natureza e com teores mais reduzidos em açúcares (Low carb). Em Portugal, a tradição de comer pão perde-se no tempo e é um dos alimentos que está na base da alimentação Portuguesa. A Glu Glu Free sentiu a necessidade de criar um produto “tradicional” mas numa versão Low Carb, ou seja, mais otimizado em hidratos de carbono e isento de glúten. Trata-se de um produto altamente funcional, e nutricionalmente completo pelo que pode ser consumido por todos, desde miúdos a graúdos. Marca pioneira em Portugal, com produção exclusiva nacional de uma linha de produtos direcionados para a saúde sem adição de conservantes artificiais. Conta neste momento com cerca de 60 lojas revendedoras a nível nacional



GRAVY MEDAL

Cartaxo

www.gravymedal.com

Projeto inovador

Produto com linhas disruptivas do troféu/taça convencional

A Gravymedal tem por missão criar peças que refletem emoção, estética e uma profunda valorização da cultura, resultando em designs intemporais, ricos em histórias, ainda que perfeitamente modernos. Em 2016, o CERH - Comité Europeu de Hóquei em Patins lançou à Gravymedal o desafio de apresentar propostas para um produto com linhas disruptivas do troféu/taça convencional, materializando a mensagem do contexto do evento. Este desafio resultou num troféu com design, produção e comercialização made in Gravymedal, que foi entregue pela primeira vez ao vencedor da Liga Europeia de Hóquei em Patins 2019. O troféu em causa é hoje o porta-estandarte da Gravymedal dentro e fora do território nacional, com a consequente exposição mediática. Esta visibilidade tem-se feito acompanhar do respetivo processo evolutivo interno, quer em tecnologia de ponta, quer em qualificação de recursos humanos.



HENRICARNES

Rio Maior

www.mestrehenriques.com

Projeto inovador

Farinheira de Canela

A HENRICARNES é uma empresa familiar de produção de enchidos e salsicharia que lançou no mercado o produto Farinheira de Canela. A inovação passou por introduzir na receita da farinheira a canela, aconselhando o consumidor a cozinar este produto na frigideira ou grelhada pingada com mel. Os restaurantes gourmet adquiriram o produto com facilidade, uma vez que é diferenciado face à gama de produtos utilizada.

LUCKYTARGET

Samora Correia

www.hnportugal.com



Projeto inovador

Mudança de instalações, aumento da necessidade de mão-de-obra e melhoria nas técnicas de marketing e inovação no produto

A LuckyTarget, uma empresa de estética e bem-estar, operou uma transformação na empresa, que passou pela mudança de instalações e pelo aumento de mão de obra, o que se revelou crucial para a inovação e para o alargamento das instalações. As instalações anteriores, sobrelotadas, tornaram-se pequenas e não permitiam armazenar produto. O espaço extra conseguido com a mudança e o aumento da mão de obra levou à necessidade de automatização de processo. O stock duplicou e a empresa consegue dar uma resposta mais rápida ao cliente. A área do laboratório foi expandida consideravelmente. Entre as inovações nota-se o aumento da mecanização da área em forma de equipamento para fazer enchimento, linhas de produção, rotulagem e selagem de produtos, etc. Um gabinete de marketing e design foi criado, o qual inclui um estúdio de fotografia e vídeo, onde se consegue criar toda a multimédia de raiz. Destaque ainda para a implementação de um website novo e de uma sala para formações.

LUSITAN INTERLUDE - CONVENTO INN AND ARTISTS RESIDENCY

Chamusca

www.convento.pt



Projeto inovador

Salão de Pensadores

O "Salão de Pensadores", é um espaço integrante do conceito do Convento Inn. Desenvolve-se de várias formas e temáticas, com o intuito de criar um movimento cultural, filosófico, literário e intelectual para promover o reconhecimento internacional da região e do projecto através da história, ciência, tradição e arte. Num ambiente descontraído, são convidados pensadores e artistas para residência, co-anfitriões dos clientes desta unidade hoteleira, para participar em conversas estimulantes e trocar ideias. No Convento Inn, juntamente com degustação de vinhos e de iguarias locais, e exposições de arte, os hóspedes também podem participar em tertúlias interessantes. Fiel às fundações intangíveis da sua Arquitectura, o Convento Inn pretende tornar-se um espaço de encontro e partilha de ideias, acolhendo viajantes e pensadores de todo o mundo, que procuram compreender e conhecer a essência de cada local que visitam, através da interação humana.



Projeto inovador

Gotik (Primeiro Gin do Ribatejo)

A empresa MVPGIN destina-se à produção e comercialização de destilados. O fator diferenciador da atividade da empresa está assente, em primeiro lugar, na matéria prima utilizada na elaboração do inicial e principal produto da empresa, os Gins. O primeiro Gin do Ribatejo e o único Gin no mercado elaborado a partir da abóbora manteiga, produzida na região do Ribatejo em grande escala, de onde também se colhem os restantes componentes integrados no processo de fabrico. Por outro lado, o conceito de Marca idealizado (Gotik) inspirou-se também num recurso da região ribatejana, ou seja, a arquitetura de estilo gótico presente nos diversos monumentos da cidade de Santarém. O produto já recebeu sete distinções e prémios nacionais e internacionais, em mercados líderes de sector, como o Reino Unido e a China.



REDFÉNIX ENGENHARIA

Tomar

www.redfenix.pt

Projeto inovador

Plataforma de divulgação de conteúdos digitais AdSpot

O AdSpot é uma plataforma de divulgação de conteúdos digitais, com software e hardware criado na RedFénix. Este produto permite a gestão da informação de diferentes formatos em tempo real, em qualquer monitor ou TV, de uma forma simples, ecológica e segura. Dinamiza espaços comerciais, áreas de comunicação em eventos ou internamente, otimizando assim a ligação e comunicação com seus clientes ou público alvo, de forma controlada e atual.

SERVIPAL

Pernes

www.quintinhadraldeia.pt



Projeto inovador

Chouriço e Paio de Touro Bravo

Com o objetivo de preservar e realçar ao máximo o melhor que o Ribatejo tem, a Quintinha d'Aldeia lançou no mercado, através da sua nova marca Fumeiro da Lezíria, as suas mais recente criações, o Chouriço e o Paio de Touro Bravo. O sócio gerente Paulo Piedade e o seu filho Leonardo Piedade formularam a receita e decidiram desenvolver este produto, com o objetivo de dar destaque ao que é ribatejano. O Touro Bravo é um animal livre, concebido em campo aberto, sendo o único animal criado pelo homem nestas condições.

São estas características que fazem com que o Chouriço e o Paio de Touro Bravo apresentem um sabor intenso e característico. As vendas destes enchidos únicos no mercado, estão a ter um crescimento exponencial. A notoriedade é atestada pelo reconhecimento alcançado: Prémio Internacional "Great Taste 2018", 2 estrelas (Produto Excepcional) para o Chouriço de Touro Bravo do Fumeiro da Lezíria. Este ano, no concurso nacional de enchidos, o Paio de Touro Bravo mereceu a Medalha de Ouro.

SWEET COLOURS

Santarém

www.sweetcolours.pt



Projeto inovador

Goma em formato de sardinha

A empresa de doçaria Sweet Colours desenvolveu moldes em formato de sardinha para criar uma goma com a forma de um ícone de Portugal. Sendo característico do nosso país e como não podia deixar de ser, estas gomas são comercializadas em lata de conserva, com uma decoração cheia de cor característica da marca Sweet Colors®. O Produto rapidamente passou a ser um dos bestsellers, contabilizando já milhares de unidades vendidas. A empresa iniciou recentemente vendas para Moçambique, Angola, África do Sul, França, Espanha e Suíça.



TEPSOL

Santarém

www.tepsol.pt

Projeto inovador

Construção de um novo e moderno website

A TEPSOL é uma empresa que oferece soluções inovadoras de segurança e proteção solar. De forma a melhorar a comunicação nos principais mercados-alvo e aumentar a proximidade com os seus clientes, desenvolveu um novo website que se tornou uma ferramenta indispensável para o sucesso da organização, sendo já considerado internamente a melhor equipa de vendas existente na TEPSOL. O website, dinâmico e em permanente construção, foi desenhado para ajudar a empresa a identificar as necessidades e os desejos dos consumidores, definir e medir a sua magnitude e o seu potencial de rentabilidade, assim como procurar os mercados-alvo adequados para os seus produtos e serviços, sempre a pensar na satisfação do cliente. Salientar ainda que, para além do website, também a imagem e o logotipo foram alterados.



THE SOUTH EXPRESS

Tomar

www.thesouthexpress.com

Projeto inovador

Turismo ferroviário e industrial

A The South Express, uma empresa de turismo ferroviário e industrial, criou um produto turístico inovador e diferenciado, centrado na visita a unidades industriais em contexto de laboração, em imersões empresariais e de negócios e no turismo ferroviário em composições com valor histórico e patrimonial. No âmbito do turismo industrial, a empresa desenvolveu o produto “Na Rota da Indústria”, que coloca à disposição dos clientes um conjunto de eventos que abrangem diferentes áreas da atividade económica, no âmbito das indústrias pesadas e ligeiras, extrativas, transformadoras e logísticas, da área da energia ao segmento agroalimentar, industrias culturais e criativas e segmentos industriais disruptivos ligados ao universo 4.0. Na vertente do turismo ferroviário, foi desenvolvido o produto turístico “Portugal Train Experience”, com o foco nos conceitos de lazer, viagem, história, cultura, gastronomia e enologia, que oferece ao cliente experiências integradas nas 8 linhas históricas de maior potencial turístico do caminho de ferro português.

VEGANCHEE

Glória do Ribatejo

www.veganchee.pt

Veganchee
www.veganchee.pt

Projeto inovador

Produtos de origem 100% vegetal

A VeganChee surgiu com o objectivo de disponibilizar produtos de origem 100% vegetal. A grande diferenciação da Veganchee é a preocupação com a questão da saúde dos seus consumidores e com a questão ambiental, através do menor impacto possível da sua actividade no ambiente. De forma a conseguir atingir este objectivo, estas são as características diferenciadoras: produtos desenvolvidos com base nas suas características nutricionais; baixo teor em gordura; isento de qualquer produto de origem animal; produtos certificados como biológicos; produtos nutricionalmente ricos, com ingredientes naturais; sem aditivos, como corantes, aromas ou conservantes; preferência por produtos nacionais; preferência por embalagens 100% reutilizáveis ou recicláveis como é o caso do vidro; produtos criados com muito amor pelas pessoas, animais e pelo nosso planeta.

VERSO MOVE

Cartaxo

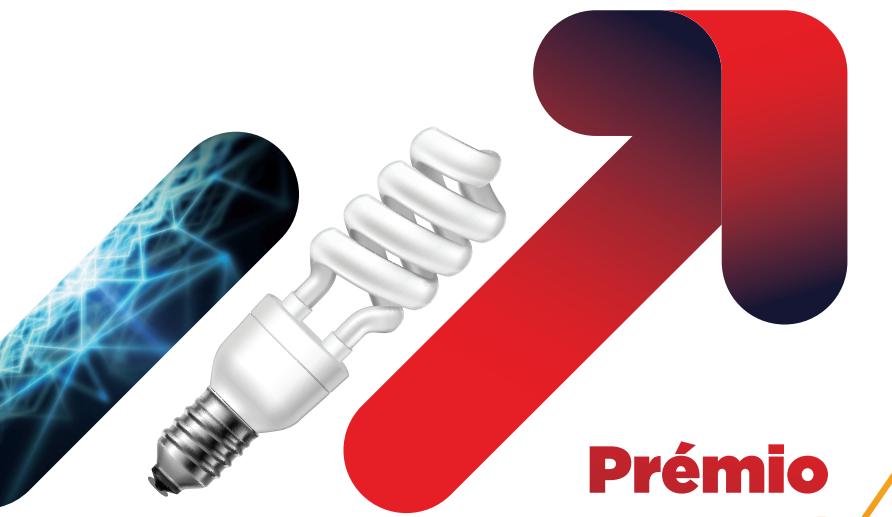
www.versomove.com



Projeto inovador

Prensa de Vácuo

A Verso Move é pioneira no mercado da transformação de veículos, seja em veículos de transporte de cavalos seja nas soluções inovadoras de Street Food. Os fatores distintivos da empresa são a segurança, o constante desenvolvimento dos componentes que as constituem, a qualidade e a personalização dos veículos. As caixas são construídas com painéis estruturados, adquiridos a fornecedores externos. Uma vez que a Verso Move não conseguia controlar a cadeia de valor - timings e qualidade - surgiu a necessidade de começar a produzir painéis internamente. Desta forma, em 2016 a Verso Move avançou com o projeto "Prensa de Vácuo" com vista à investigação e desenvolvimento experimental de tecnologia e processos industriais para equipamento de fabrico de painéis. Apesar do risco inerente à operação, a Verso Move avançou com o projeto, através do desenvolvimento da prensa e do sistema de vácuo e com a criação de zona de pré-fabrico própria e redefinição do layout da fábrica. O processo teve maior impacto no ano de 2016, mas é dinâmico e tem vindo a ser ajustado à medida das necessidades.



Prémio INovação EMPRESARIAL

1^a EDIÇÃO

Processo de candidatura

Fase 1

Lançamento da call e receção das candidaturas
› 02-05-2019 a 28-06-2019

Fase 2

Avaliação das candidaturas pelo Júri
› 01-07-2019 a 19-07-2019

Fase 3

Divulgação dos resultados
› 22-07-2019 a 31-07-2019

Critérios de análise e seleção

- Caráter inovador e diferenciador (face à concorrência nacional e/ou internacional)
› **20%**
- Impacto na empresa
› **20%**
- Potencial de aplicação por outras PME do Ribatejo
› **20%**
- Incorporação de tecnologia/conhecimento nacional
› **15%**
- Potencial de exportação
› **15%**
- Clareza e qualidade da apresentação e conteúdos da candidatura
› **10%**

Composição do júri

Daniel Bessa (Ex-Ministro da Economia)

SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação

José Carlos Caldeira

INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas
e Computadores, Tecnologia e Ciência

Mauro Faria

Diretor Comercial da Garval - Sociedade de Garantia Mútua

António Lourenço

Professor Coordenador da Escola Superior de Gestão
e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém

Nuno Madeira

Vice-Presidente do Instituto Politécnico de Tomar

António Campos

Presidente da Comissão Executiva da NERSANT



Prémio



**INOVACÃO
EMPRESARIAL**

1^a EDIÇÃO

Mais informações

www.inovfin.pt



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional